



WP4

LIVRABIL R.2 Termeni de referință pentru consultant training editorial

A) Profil expert formare editorială

1. Experiența în activitatea de coordonare a unei sau mai multe reviste științifice (se va aprecia perioada în care a activat în colectivul de redacție, poziția pe care a ocupat-o și rezultatele pe care le-a obținut revista în evaluările din acea perioadă);
2. Bună cunoaștere a limbii engleze. Cunoașterea unei alte limbi străine de circulație internațională reprezintă un avantaj;
3. Aptitudini pedagogice avansate.

B) Sarcini și documente livrabile pe care le va coordona expertul în formare editorială

1. Training Editorial

(01.06.2009 – 30.09.2009)

- a. Stabilirea principalelor obiective editoriale ale revistelor românești;
- b. Elaborarea unei strategii editoriale în vederea indexării revistelor în BD internaționale și a creșterii factorilor de impact;
- c. Realizarea unui ghid de training în formă scrisă cu o secțiune separată "Train the Trainers".

2. Organizare 10 sesiuni de formare pe teme specifice

(31.10.2009 – 31.08.2011)

- a. Promovarea sesiunilor, înscrieri și selecția participanților;
- b. Stabilirea locației și organizarea pregătirii legate de locație și necesarul de materiale;
- c. Stabilirea agendei sesiunilor de formare (stabilirea subiectelor prezentate);
- d. Alegerea trainerilor și supervizarea sesiunilor;
- e. Organizarea "secretariatului" sesiunilor de formare (înregistrare participanți, agenda, speakeri, teme prez., feedback).





3. Monitorizare sesiunilor de formare si evaluare a rezultatelor sesiunilor de formare

(01.11.2009 – 31.10.2011)

- a. Monitorizarea implementarii si aplicarii tehnicilor si cunostintelor dobandite la sesiunile de formare avute;
- b. Intocmirea rapoartelor de evaluare a sesiunilor de formare.

4. Eveniment public de evaluare a implementarii programului

(01.11.2011 – 30.11.2011)

- a. Agenda prezentarii;
- b. Colaborare in vederea organizarii evenimentului.

5. Sprijin editorial pentru revistele incluse in program

(01.07.2009 – 30.11.2011)

- a. Stabilirea echipelor de legatura intre editori si consultant;
- b. Training “on the job” cu revistele incluse in program;
- c. Analize SWOT ale bordurilor editoriale (o analiza/an/revista).

C) Concursul

1. Concursul se va organiza pe baza unei competitii in care fiecare expert va prezenta un portofoliu continand:

- a. Un CV stiintific, incluzand descrierea activitatii desfasurare in cadrul revistei/revistelor stiintifice la care a activat si lucrarile stiintifice publicate. Se va mentiona in mod separat fiecare articol publicat in reviste evaluate ISI;
- b. Calcularea indicelui Hirsch (H-index) al candidatului calculat pe baza uneia (sau ambelor) baze de date bibliometrice Scopus sau ISI Web of Science;
- c. Atestate recente (ultimii 4 ani) privind nivelul de cunoastere a limbii engleze si eventual al altor limbi straine de circulatie internationala;

2. Termenul limita pentru depunerea acestor portofolii este 20.05.2009.

D) Echipa de evaluare a expertilor candidati

- a. Evaluatorii vor fi membri ai Consiliului National de Cercetare Stiintifica in Invatamantul Superior si invitati ai acestora.

